

Creative Lab Ruhr



30 Bachelor-Studierende aller Fakultäten



Gestaltungsfähigkeit in Realsituationen



Vorgehensmodell



Methoden und Techniken



disziplinübergreifend kooperative Haltung

Design Thinking



Engagementenerfahrung



Reflexion

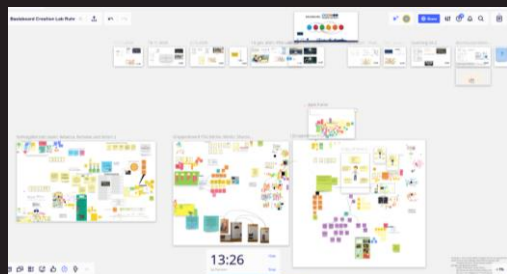
regionales gesellschaftliches Engagement



Gesellschaftliche Organisationen



Lernen und Wirken



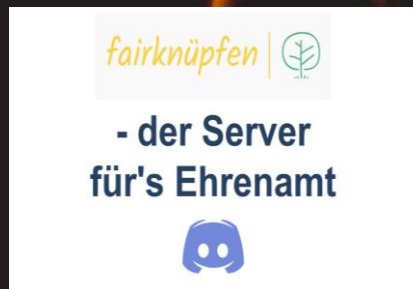
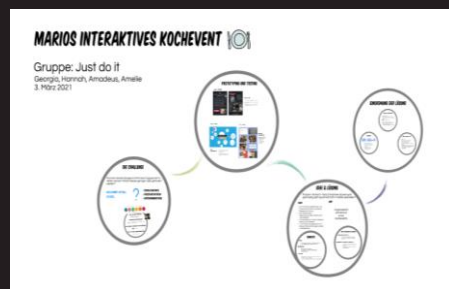
5 Tage / 3 Monate (blended/online)
3-5 ECTS



Bachelor-Studierende kreditiert
(Optionalbereiche)
Master individuell

Wie können wir regional Engagement während
der Pandemie ermöglichen?

Wie können wir die
Pro Asyl Ortsgruppe
unterstützen, neue
Vorstandsmitglieder
zu gewinnen?



Wie können wir Zugangs-
Barrieren zum DKH in der
Dortmunder Nordstadt
reduzieren?





Zukunftskompetenzen

Hochschule:n



Regionale
Zivilgesellschaft

Service Learning

www.creativelab.ruhr

Alle Bilder von Unsplash.com. Alle Logos © der jeweiligen Organisation und genutzt im Rahmen von Kooperationsvereinbarungen/Förderprogrammen.
Beckhard, R. F., & Harris, R. T. (1987). Organizational Transitions: Managing complex change. Reading, MA: Addison-Wesley

